

RSE, Développement durable, MOOC, Gaspillage alimentaire, Grande distribution

Co-construction du 1er Mooc en France dédié à l'anti-gaspillage alimentaire

A l'occasion de la 5ème édition de la journée nationale contre le gaspillage alimentaire, la Fondation AgroParisTech et Auchan Retail France ont officialisé un partenariat inédit pour la production d'un MOOC, le 1er en France, consacré à la sensibilisation professionnelle et grand public pour lutter contre le gaspillage alimentaire, dans le but d'alerter et d'accompagner au changement d'habitudes pour le plus grand nombre. Retour sur la genèse de ce projet dont la première session sera lancée juste après le Salon International de l'Agriculture en mars 2018.

UN PROJET INÉDIT ET MULTI-ACTEURS SUR UNE PROBLÉMATIQUE QUI NOUS CONCERNE TOUS DE LA FOURCHE A LA FOURCHETTE : PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

En cohérence avec l'objectif fixé par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt en 2013 de **diviser par deux, à horizon 2025, les 10 millions de tonnes de déchets alimentaires produits en France chaque année**, AgroParisTech, sa Fondation et le distributeur Auchan Retail France ont choisi d'**unir leurs compétences au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec le Ministère de l'Agriculture, la Direction régionale Ile-de-France de l'Agriculture et de l'Alimentation, l'ADEME, l'INRA et l'association "De mon assiette à notre planète"**.

Les compétences réunies par ces acteurs couvrent la problématique du gaspillage alimentaire et des pertes dans une dimension systémique unique. En effet l'expertise scientifique et académique d'AgroParisTech et de l'INRA, la connaissance des pratiques professionnelles et alimentaires d'un des leaders de la distribution française, la conduite de l'action publique du côté du Ministère de l'Agriculture et de l'ADEME ainsi que la connaissance de terrain de la restauration collective de l'association "De notre assiette à notre planète" ont permis **la construction d'un outil d'actions et de sensibilisation à destination de l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire**.

Pour Béatrice Javary, Directrice RSE Auchan Retail France "Cet ambitieux projet répond à l'un des objectifs d'Auchan Retail France en matière de responsabilité sociétale et environnementale. **Il démontre un engagement profond de notre entreprise pour une consommation responsable, grâce à une revalorisation des produits consommables, et pour la préservation de la planète**". Jean-Pierre Duprieu, Président de la Fondation AgroParisTech confirme "Notre Fondation s'est donnée pour objectif de répondre à **l'enjeu de nourrir les hommes en gérant durablement les territoires tout en protégeant l'environnement**. Dans ce contexte, la lutte contre le gaspillage alimentaire est une notion-clé que nous souhaitons propager au-delà des murs de notre établissement."

UN SUPPORT NUMÉRIQUE PROPICE À L'INFORMATION ET AU CHANGEMENT DES COMPORTEMENTS

La première session de ce *Massive Open Online Courses*, formation en ligne ouverte à tous, d'une durée de 6 semaines, **sera déployée au grand public en mars 2018, sur la plateforme FUN (www.fun-mooc.fr)**, gérée par un Groupement d'Intérêt Public. Le levier numérique et pédagogique de cet outil permettra de diffuser largement le constat actuel du gaspillage alimentaire, du champs jusqu'à l'assiette des consommateurs, mais aussi d'essaimer les **bonnes pratiques antigaspi afin d'initier des changements comportementaux grâce à la mise en valeur de solutions concrètes**. Il sera enrichi d'un forum en ligne où les participants pourront échanger sur les différentes thématiques abordées.

Financé par Auchan Retail France, mécène de la Fondation AgroParisTech, et le Programme National pour l'Alimentation du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et de l'ADEME, ce dispositif d'enseignement à distance sera accessible sans aucun pré-requis et **entièrement gratuit, pour que chacun puisse devenir un acteur antigaspi**.

A propos de la Fondation AgroParisTech

La Fondation est ancrée au cœur d'AgroParisTech qui, depuis 180 ans, produit des savoirs et des talents pour nourrir le Monde, garantir la santé pour tous, protéger l'environnement et contribuer concrètement à l'élaboration de solutions face aux grands enjeux de notre Monde.

Depuis sa création en 2012, les 3,4M€ reçus ont permis à la Fondation AgroParisTech de soutenir 96 étudiants, distribuer 53 bourses, remettre 16 prix et trophées, et soutenir deux chaires partenariales.

Plus d'infos : fondation.agroparistech.fr

A propos d'AgroParisTech

AgroParisTech est la grande école européenne qui forme des ingénieurs et des managers dans le domaine du vivant et de l'environnement. Institut sous tutelle du ministère en charge de l'agriculture, et du ministère en charge de l'enseignement supérieur, il répond aux grands enjeux du 21^e siècle : nourrir les hommes en gérant durablement les territoires, préserver les ressources naturelles, favoriser les innovations.

L'école propose un cursus ingénieur, une offre masters et une formation doctorale en partenariat avec de grandes universités françaises et étrangères, ainsi qu'une gamme de formation professionnelle continue sous la marque "AgroParisTech Executive".

Plus d'infos : www.agroparistech.fr

A propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 140 hypermarchés sous enseignes, 276 supermarchés Simply Market et Auchan Supermarchés, plus de 40 magasins d'ultra-proximité A2Pas et MyAuchan, et des activités de e-commerce et Drive. Au total, ce sont 73000 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client et luttent quotidiennement contre le gaspillage alimentaire.

CONTACTS PRESSE

AUCHAN RETAIL FRANCE

Camille DECROIX

Tél : 06 63 68 52 83 / cadecroix@auchan.fr

AGROPARISTECH

Margot ARRAULT

06 99 15 56 77 / margot.arrault@agroparistech.fr